

CASO DE ÉXITO

De publicar sin resultados a que las redes trabajen solas

Estrategia, contenido y resultados reales

Clínica Cobián × Lalumar

×13

visualizaciones Facebook

+1.089%

interacciones Instagram

6 meses

de trabajo

lalumar.com



Una clínica ginecológica que publicaba sola y no conseguía resultados

Clínica Cobián es una clínica ginecológica con un equipo médico consolidado y una oferta especializada que va más allá de la ginecología convencional, con especial foco en perimenopausia, salud hormonal y bienestar femenino en todas las etapas de la vida.

Antes de Lalumar, publicaban en redes por su cuenta. Había intención, pero sin estrategia ni producción profesional detrás: el contenido no conectaba, el algoritmo no lo distribuía y las métricas permanecían planas mes tras mes.

Sin estrategia de contenidos	Publicaban de forma intuitiva, sin un plan editorial ni objetivos claros por formato.
Producción amateur	Las piezas no tenían guion, ni línea visual consistente, ni edición profesional.
Alcance estancado	A pesar del esfuerzo, las visualizaciones, interacciones y clics no crecían.
Oportunidad desaprovechada	Temas con alta demanda – perimenopausia, salud hormonal – sin ninguna presencia digital que los capitalizara.

Tenían el conocimiento médico y el equipo. Solo les faltaba alguien que lo contara bien, con estrategia y con producción a la altura.



Qué hicimos y por qué funcionó

El proyecto se articuló entorno a cuatro ejes: identidad de marca, arquitectura de contenidos, producción audiovisual profesional y gestión de comunidad. Cada decisión respondió a un objetivo concreto.

-
- 01 Estrategia y rebranding**

Antes de producir nada, definimos el posicionamiento de Clínica Cobián en digital. Nueva identidad visual, tono de comunicación y línea gráfica coherente. El objetivo: que cada pieza proyectara la seriedad clínica y la cercanía humana que caracteriza al equipo.
 - 02 Reels médicos de autoridad con guión previo**

Produjimos reels en los que cada integrante del equipo médico habla de su especialidad. Cada vídeo tenía un guion personalizado, adaptado al perfil y al Instagram profesional de cada médico o médica. El resultado fue contenido con alto índice de guardados: el reel orgánico más visto superó las 1.300 visualizaciones, una cifra destacada para una cuenta de nicho especializado. Este formato generó percepción de autoridad y seriedad clínica de forma inmediata.
 - 03 Carruseles que responden las dudas reales de las pacientes**

Identificamos las preguntas que las mujeres hacen a Google sobre ginecología, perimenopausia y salud hormonal y las convertimos en carruseles formativos con información médica contrastada. Contenido útil, guardable y que posiciona a Cobián como referencia en su especialidad.
 - 04 Reels de instalaciones, equipo y cercanía**

Complementamos el contenido de autoridad con piezas más humanas: instalaciones, momentos del equipo, testimonios. El equilibrio entre rigor clínico y cercanía es lo que convierte seguidores en pacientes.
 - 05 Community management y reputación**

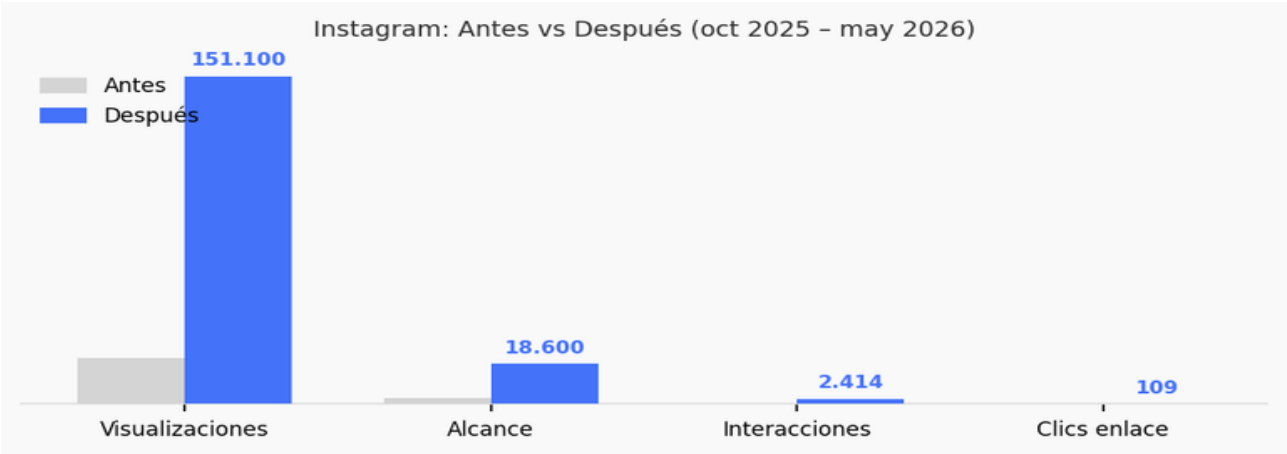
Se respondieron todos los mensajes, se rediseñaron los stories destacados como escaparate permanente de la clínica y se implementó un protocolo de moderación y gestión de reputación online
-

6 meses de trabajo. Datos reales.

Periodo analizado: octubre 2025 – mayo 2026. Los valores de "antes" corresponden al periodo equivalente previo al inicio del proyecto.

Instagram

+617% 151.100 vs ~21.100	+628% 18.600 vs ~2.550	+1.089% 2.414 vs ~203	+1.111% 109 vs ~9
--	--	---	---



* El reel orgánico con más visualizaciones alcanzó 1.300 reproducciones sin inversión publicitaria.

Facebook

×13 58.300 vs ~4.050	+421% 464 vs ~89	+3.000% 31 vs ~1	+95% 788 vs ~404
--	--	--	--

Lo que los números no muestran directamente

Las métricas son el reflejo visible de algo más profundo: una marca que ahora comunica bien quién es, qué sabe y a quién ayuda. Para Clínica Cobián, eso se tradujo en impactos muy concretos.

- ✓ **Autoridad médica percibida**
Los reels de los profesionales con guion ad hoc posicionaron a cada médico como referente en su especialidad. El contenido fue muy guardado, señal clara de que las pacientes lo perciben como información de valor que quieren tener a mano.
- ✓ **Captación en nichos de alta demanda**
Los carruseles sobre perimenopausia y salud hormonal respondieron preguntas que miles de mujeres buscan en Google sin encontrar respuestas claras. Cobián pasó a ser esa respuesta.
- ✓ **Confianza antes de la primera consulta**
Un perfil con contenido profesional, coherente y útil reduce la fricción de la primera cita. Las pacientes llegan habiendo visto al equipo, conociendo el espacio y con confianza construida antes de entrar por la puerta.
- ✓ **Visibilidad para derivaciones y colaboraciones**
Una presencia digital sólida también impacta en cómo otros profesionales sanitarios perciben y recomiendan a Cobián como destino de derivación.

NUESTRA METODOLOGÍA

Cómo trabajamos en Lalumar

1	Auditoría y diagnóstico	Analizamos el estado actual de la marca, la competencia y el público objetivo antes de proponer nada.
2	Estrategia y rebranding	Definimos posicionamiento, tono, identidad visual y arquitectura de contenidos.
3	Producción de contenido	Una mañana de grabación produce el contenido de dos meses. Guion personalizado por profesional, producción y edición incluidos.
4	Publicación y gestión	Publicamos con frecuencia y coherencia. Respondemos mensajes, gestionamos comentarios y monitorizamos resultados.
5	Análisis y optimización	Reporting periódico con datos reales. Ajustamos la estrategia según lo que funciona.

¿Y si tu empresa fuera el próximo caso de éxito?

Cobián publicaba sola y no conseguía resultados. Tenía el equipo, el conocimiento y los servicios. Solo le faltaba una estrategia y producción profesional detrás.

Si tu empresa tiene más que ofrecer de lo que sus redes reflejan, podemos ayudarte. En una llamada de 20 minutos analizamos tu situación y te explicamos exactamente cómo trabajaríamos tu estrategia.

Esríbenos y cuéntanos qué quieres conseguir.

hola@lalumar.com

Whatsapp

RESUMEN DE RESULTADOS — CLÍNICA COBIÁN

Métrica	Red	Antes	Después	Variación
Visualizaciones	Instagram	~21.100	151.100	+617%
Alcance	Instagram	~2.550	18.600	+628%
Interacciones	Instagram	~203	2.414	+1.089%
Clics al enlace	Instagram	~9	109	+1.111%
Visitas al perfil	Instagram	~862	2.155	+150%
Seguidores	Instagram	~67	196	+192%
Visualizaciones	Facebook	~4.050	58.300	+1.334%
Interacciones	Facebook	~89	464	+421%
Clics al enlace	Facebook	~1	31	+3.000%
Visitas al perfil	Facebook	~404	788	+95%

Periodo: octubre 2025 – mayo 2026. Datos obtenidos de Meta Business Suite. Los valores "antes" son estimados a partir de los porcentajes de variación reportados.